

K-FILMS AMÉRIQUE PRÉSENTE

Fille seule cherche moyen de le rester

INTERNATIONAL
FESTIVAL
DU NOUVEAU
CINÉMA
5 - 10 OCT 2010
www.festival-cinema.ca



« ON SE RÉGALE ! »
-TÉLÉRAMA

Solange



et les VIVANTS

Une comédie existentielle de Ina Mihalache

INA MIHALACHE FRANCIS VAN LITSENBORGH CHRISTIAN HENRARD PIERRE SIAKOWSKI CHARLINE VANHOENACKER
SCENARIO INA MIHALACHE DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE NILS RUINET ASSISTANTS RÉALISATEUR JEANNE DELECROIX GUILLAUME FABRE-LUCE
MONTAGE OLIVIER BRUNET SON JEAN-CHRISTOPHE LION VICTOR LOEILLET REMI DUREL JULIE TRIBOUT REMI BARBOT ASSISTANT OPÉRATEUR MAXIME MAUJEAN
DÉCORS ET COSTUMES CAROLE GEHENDGES MIXAGE JULIE TRIBOUT MUSIQUE ORIGINALE DAVID « TAHITI BOY » SZTANKE PRODUCTEURS PRISCILLA BERTIN ELISA LARRIERE JUDITH NORA
COPRODUCTEURS BENJAMIN DELAUX CECILE DUFFAU JULIEN AMIARD MANUEL BEARD REMI DUREL JULIE TRIBOUT REMI BARBOT RÉALISATION INA MIHALACHE
DISTRIBUTION AU CANADA K-FILMS AMÉRIQUE

EYE ON FILMS

Silax
FILMS

UPROD/
UCTION

Obsidienne Studio

firm

Kfilms
Amérique



Solangeteparle

#solangeetlesvivants



KFilmsAmérique

www.kfilmsamerique.com



SYNOPSIS

Un jour que Solange est à étudier les moutons de poussières d'un recoin de son appartement, on sonne. Un livreur prétend détenir un colis à son attention. Pourtant Solange est formelle: c'est impossible. Le malentendu s'intensifiant, Solange s'écroule. Lorsqu'un médecin suggère que quelqu'un veille sur elle pour la nuit, son propriétaire se dévoue. Mais rappelé à ses activités, il se doit de recruter un nouveau veilleur...

Une véritable chaîne humaine va alors se mettre en place pour ne plus laisser Solange à son isolement, car il semble bien que cette thérapie relationnelle lui soit bénéfique...

DISTRIBUTION AU CANADA



K-Films Amérique
210 Mozart Ouest
Montréal, Québec H2S 1C4
info@kfilmsamerique.com
514-277-2613

PRESSE

Philippe Belzile
K-Films Amérique
philippe@kfilmsamerique.com

    KFilmsAmerique
kfilmsamerique.com

PRODUCTION

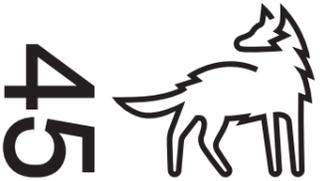
Silex Films
8 impasse Druinot
75012 Paris
Tél : (+33)1 43 41 01 38
Fax : 01 71 19 94 65
contact@silexfilms.com
www.silexfilms.com



K-FILMS AMÉRIQUE PRÉSENTE

Solange et les VIVANTS

MONTRÉAL
FESTIVAL
DU NOUVEAU
CINÉMA
5 > 16 OCT. 2016
NOUVEAUCINEMA.CA



UN FILM ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR INA MIHALACHE

AVEC

INA MIHALACHE
PIERRE SIANKOWSKI
FRANCIS VAN LITSENBORGH
CHRISTIAN HENRARD
CHARLINE VANHOENACKER

France - Durée : 1h07

Directeur de la photographie : Nils Ruinet
Son : Jean-Christophe Lion
Montage Image : Olivier Brunet
Mixage : Julie Tribout & Rémi Durel
Musique originale : David « Tahiti Boy » Sztanke
Productrices : Priscilla Bertin, Elisa Lariere et Judith Nora

En coproduction avec UPRODUCTION (Benjamin Delaux, Cécile Duffau),
FIRM STUDIO (Julien Amiard, Manuel Beard),
OBSIDIENNE STUDIO (Rémi Durel, Julie Tribout, Rémi Barbot)



J'ai créé le personnage de Solange fin 2011 avec le besoin d'écrire, réaliser et interpréter pour raconter, dans un registre burlesque et décalé, les turpitudes de la génération 2.0.

Par la singularité de sa personnalité et de son mode de vie, Solange agit comme un révélateur des symptômes de la vie contemporaine. Il suffit d'exposer Solange au monde "normal" pour que celui-ci prenne un relief inédit. Parce que pour elle, tout est problème. Y compris les situations les plus triviales que le commun des mortels traverse sans y penser.

Solange est mon avatar, et celui de milliers d'autres individus qui ont trouvé en Solange une porte-parole de leur *différence* : nous sommes nombreux à ne pas nous sentir taillés pour cette vie. L'enjeu est de puiser dans cette détresse collective, cette "ultra-moderne solitude", un puissant ressort de comédie. Face à ce constat et au succès de cette première expérience sur les réseaux sociaux, poussée par mon désir très fort de cinéma et par la nécessité de développer mon personnage dans une narration plus ample, j'ai décidé de me lancer dans l'aventure de mon premier film : **Solange et les Vivants**.

La question du cadre dans lequel j'allais pouvoir faire ce film était essentielle.

Il me fallait faire ce film sans attendre, sans perdre l'énergie du moment en essayant de convaincre des partenaires financiers, ce qui aurait été en totale contradiction avec la manière dont je crée et donne vie à mon personnage. Mes productrices (SILEX FILMS / Priscilla Bertin - Elisa Larriere - Judith Nora) ont compris cette nécessité, et ce besoin de liberté totale. Nous avons donc fait le choix d'une économie radicale et nous nous sommes appuyées dans un premier temps sur les réseaux, là où Solange est née, pour réunir grâce au crowdfunding le financement minimal qui me permettrait de tourner.

J'ai réuni une équipe qui s'est engagée avec enthousiasme à me suivre et à respecter mes règles d'or : ne rien écrire, privilégier l'instant, l'urgence, espérer le surgissement de l'inconnu, la magie du non-prévu, les réactions chimiques inattendues, la transformation de la banalité en singularité, dans une approche qui tient autant de la fiction que du documentaire ; avec le souci constant de chercher comment captiver le spectateur, lui faire des propositions qu'il ne puisse pas anticiper, l'entraîner dans mon univers mental et mes questionnements dans un registre de comédie, de folie douce : le faire sourire, réfléchir, rêver.

Grâce à la foi et au dévouement de mon équipe, j'ai pu mener à bien l'expérience.



Surtout parce que j'ai fait le choix de peu écrire, et qu'à mon sens ce choix fait partie de mon identité. J'entrevois donc chaque scène comme la captation d'un surgissement. Ma quête consiste à réunir le maximum de conditions favorables à ce surgissement. Mais l'inconnu est une variable considérable dans mon travail. Or, au sein de l'entreprise industrielle qu'est la réalisation d'un film, l'inconnu fait peur. À tout le monde. Et devoir être au contact des peurs des autres me terrifie.

Je ne sais pas répondre à leur incompréhension, puisque d'une certaine façon, je la partage. Donc je me suis souvent enfermée dans les toilettes pour pleurer.

**Comment définirais-tu ton travail ?
Et comment te situes-tu aujourd'hui parmi les artistes de ta génération ?**

J'aime bien le néologisme "Poétubeuse". Maintenant que j'ai plutôt été approchée par des éditeurs que des metteurs en scène, j'arrive un peu mieux à revendiquer la dimension littéraire de mon travail. Même si l'écrit n'existe pas toujours concrètement. J'écris devant la caméra. Je me spécialise dans la forme courte où la parole (voix, langue) a une grande importance. Mes petits objets donnent à penser, à rêver, donnent du réconfort et le sourire. Et ce, en tout temps et en tout lieux, de manière illimitée.

Avec le temps, je me rends compte - comme de nombreux créateurs contemporains - que c'est en variant les supports que je m'épanouis le mieux.

La télévision m'a fait envisager la vidéo d'art, qui m'a donné envie du web, qui m'a conduite en radio, puis de retour plus forte sur YouTube, vers une certaine idée d'un "cinéma de poche", puis des incursions au théâtre, et enfin l'apparition de l'écrit, comme lien évident, mais pas si facile à appréhender...

J'ai du mal à me situer parmi les artistes de ma génération. C'est peut-être une question à poser aux observateurs. Miranda July a beaucoup compté pour moi, bien qu'elle ne soit pas exactement de ma génération. Je me reconnais dans sa fantaisie, la façon dont elle tente de réenchanter le monde par des moyens loufoques, notamment en détournant les outils technologiques.

Il émane d'elle un champ d'amour et de détresse qui sont à la base de mes inspirations pour Solange. Nous œuvrons à l'apaisement des peines.

Je pourrais aussi citer Lena Dunham dont j'admire les questionnements. Je suis sensible à ce qu'elle tente de "banaliser" dans le champ de l'hypersexualisation des corps. Je me retrouve aussi dans sa défense d'une certaine errance professionnelle et affective. Nous vivons une époque où la démultiplication des possibles côtoie l'absence totale de garantie, et il y a de quoi échouer, peu importe le contexte socioculturel.

Dans Solange et les Vivants, tu parles de la solitude contemporaine et des moyens technologiques qui permettent de la surmonter. Quelle est ton expérience ?

Internet m'a permis de m'ouvrir des horizons lorsqu'au début de l'adolescence j'étais seule et triste. Ma vie amoureuse s'est ébauchée sur les tchats et vidéo-conférences. J'ai fantasmé des ailleurs, la France, Paris. Internet s'est vite imposé comme un grand réservoir de solitudes à conquérir par les mots. J'ai l'impression d'avoir un accès privilégié aux humains à travers les écrans.



Solange et les VIVANTS

Comment est né le personnage de Solange et pourquoi as-tu au départ fait le choix de youtube pour le faire connaître ?

Solange est née de mon impossibilité à m'exprimer via les moyens traditionnels mis à la disposition des artistes. En tant qu'actrice, je ne m'imaginai pas courir les soirées, les castings, convaincre un agent, rallier une troupe, etc. En tant que vidéaste, la recherche d'un lieu de diffusion ressemblait à un véritable chemin de croix... Ce grand besoin d'expression artistique devait donc trouver un lieu accessible pour s'épanouir et si possible, compatible avec ma nature de bestiole solitaire. Je me rappelle d'un soir où je suis tombée sur l'une des premières vidéos de Norman sur Facebook. Ça a fait tilt. Pas tellement parce que je me reconnaissais dans le contenu. Mais parce que j'ai eu le coup de foudre pour la démarche. En 2011, YouTube était encore une plateforme "artisanale", les gens qui y postaient des vidéos faisaient pour la plupart tout eux-mêmes, depuis chez eux, et ça se voyait. Je me suis immédiatement reconnue. C'était le petit théâtre personnel que je recherchais depuis si longtemps. Je n'avais plus besoin d'aller solliciter "les autres", ils pourraient dorénavant "venir à moi" s'ils le souhaitent... J'existais enfin quelque part.

Comment est née l'envie de faire un long-métrage avec le personnage de Solange ? Et qu'as-tu finalement expérimenté en réalisant *Solange et les Vivants* ?

Avec le temps, j'ai pu éprouver combien ce personnage pouvait émouvoir un certain public. J'ai entrepris le projet comme un défi, ne pas perdre de vue que mes ambitions dépassent le cadre formaté du divertissement en ligne.



RENCONTRE AVEC INA MIHALACHE



Sur internet, les contraintes de visibilité et de régularité vous empêchent de réfléchir longtemps à ce que vous produisez. Il faut publier souvent, être présent, généreux... quitte à balayer les remises en question. C'est un médium nouveau qui m'effraie autant qu'il m'enthousiasme. Le cinéma s'impose donc comme un repère. Faire un film, c'est s'essayer à une forme plus "conventionnelle". Rencontrer des collaborateurs, confronter ses méthodes et son imaginaire et ceux des autres... Entrevoir d'autres types de diffusion, et finalement: rejoindre un public différent.

La fabrication du film m'a aussi permis d'approfondir les brèches fictionnelles ouvertes ici ou là dans mes vidéos...M'interroger sur le hors-champ, les possibilités de développements, d'autres lieux, d'autres gens. Les internautes ont toujours été curieux de savoir en quoi Solange s'éloigne de moi et inversement. Le film continue de brouiller les pistes en en fournissant de nouvelles.

Réaliser *Solange et les Vivants* est sans doute la chose la plus difficile que j'ai faite de ma vie. Communiquer à des inconnus ce que vous souhaitez faire est déchirant.

Solange et les VIVANTS

NOTE DE LA PRODUCTION DE YOUTUBE AU CINÉMA

Solange et les vivants est un objet filmique libre et indépendant.

Pour faire exister le désir de mise en scène de Ina Mihalache et sa vision singulière, dans le prolongement du dispositif « Solange te parle », et donc sans scénario préétabli, nous avons choisi de faire ce film hors système classique. Il fallait mettre en place un dispositif, une trame narrative, quelques règles du jeu, rassembler une équipe de professionnels et réunir le financement minimal qui nous permettait de tourner puis d'assurer une post-production digne de ce nom. Budget total : 150.000 euros.

Tout a commencé grâce aux réseaux. Une première campagne sur Ulule a largement dépassé nos attentes. Puis nous avons élargi le cercle et des partenaires privés ont suivi, nous permettant d'aller au bout de l'aventure.

Ce film est une expérience dans sa forme, sa raison d'être et son exploitation.

Ina Mihalache et son alter-ego Solange ont un besoin irrépressible d'expérimenter différents médiums. Youtubeuse avertie et reconnue, elle s'est aussi révélée dans des expériences radiophoniques. Le passage au long format avec Solange et les Vivants est une nouvelle étape de création.

Film-expérience, hors système (puisque financé intégralement par des fonds privés), et donc hors circuit classique de distribution, nous devons destiner le film au web dans le cadre d'une sortie e-cinéma précédée d'une série d'avant-premières événements en salles, avec pour point de départ le cinéma LUMINOR – Hôtel de Ville. Mais c'était sans compter sur le public qui s'est mobilisé pour réclamer très fort une sortie du film au cinéma... La bande annonce a dépassé les 80 000 vues en cinq jours seulement, des pétitions ont été mises en ligne sur les réseaux, des groupes Facebook se sont constitués, et le public s'est organisé pour aller réclamer le film aux exploitants de la France entière, de la Belgique, de la Suisse et du Québec ! Ce désir très fort des spectateurs nous a permis de trouver un distributeur qui nous a récemment rejoints pour poursuivre cette aventure très libre et organiser une sortie nationale le 9 mars prochain ! C'est au final une dynamique très démocratique !

Une série d'avant-premières aura lieu à partir du 30 janvier au Luminor-Hotel de Ville et dans toute la France. Dans le cadre de ces soirées événement, le film sera précédé d'une proposition scénique inédite qui s'intitule Le Problème avec les films (quand on en fait un) : 15 minutes pendant lesquelles, au moment de partager son travail, l'auteure nous livre ses délibérations intimes. Une performance introductive et tragi-comique sur la condition de créateur.

Avec ce projet, les frontières disparaissent, les médiums s'additionnent, le clivage web vs cinéma s'estompe. C'est très stimulant et cela ouvre de nouveaux horizons.

Priscilla BERTIN - Elisa LARRIERE - Judith NORA





Ils ont tweeté...

(A l'issue de la projection spéciale organisée pour les contributeurs Ulule)

- Catnatt** @Catnatt · 18 h
#solangeetlesvivants : intelligent, drôle, charmant au rythme solangien. Ça donne envie de frapper chez ses voisins pr voir s'ils vont bien
- Alexandre Maller** @maller · 16 h
À la tienne @SolangeTeParle, ton film il est magnifique de poésie et de délicatesse. Que de belles images. On t'aime.
- Antoine Roy** @twanr · 5 h
@SolangeTeParle Pas eu le temps de rester après la projection, mais j'ai beaucoup aimé votre film, simplement GENIAL!! Un grand Merci!!!
- Pierre Feytis** @pierrefeytis · 2 h
1FeelGoodMovie tautologique&biscornu qui donne envie de prendre un bon bain chaud durant un blizzard @SolangeTeParle
- Florence Porcel** @FlorencePorcel · 17 h
Le film de @SolangeTeParle m'a toute retournée. C'est un film bouleversant. Je suis très fière, très très fière :-) #GorgeNouée
- Damien -Aqua-** @Aquatikelfik · 16 h
Très belle soirée avec @SolangeTeParle. :) "Solange et les vivants" est emprunt de toute la folie douce et la poésie de son univers.



LES CV'S

Ina Mihalache est née à Montréal le 14 mai 1985. Elle est auteure, réalisatrice et interprète.

En 2004, après des études d'arts visuels, elle s'installe à Paris et intègre la Classe Libre du Cours Florent. Elle est recalée quatre années consécutives au deuxième tour du concours d'entrée au conservatoire.

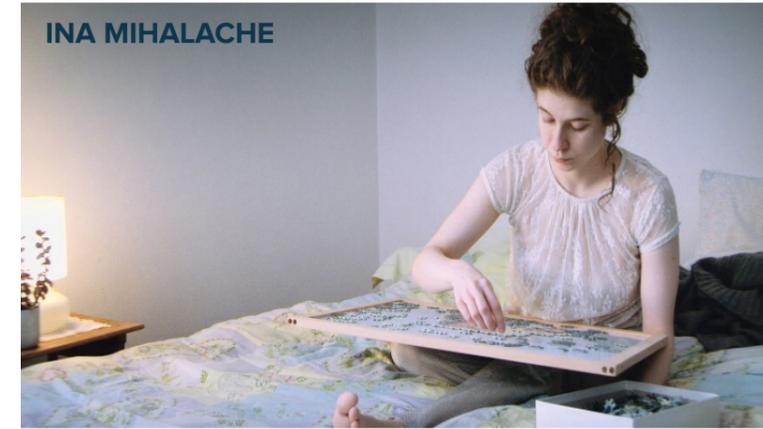
En 2007, Mathieu Amalric la repère pour jouer dans son court métrage *Deux cages sans oiseaux*. Mais elle délaisse vite les castings et préfère gagner son autonomie en devenant cadreuse et monteuse sur des documentaires.

En novembre 2011, elle donne naissance à *SOLANGE TE PARLE*. Elle écrit, réalise, interprète, monte et blogue. Son personnage prend vie et rencontre le public.

En 2012 et 2013, invitée par les nouveaux médias de Radio France, elle produit trois séries originales en partenariat avec France Inter et Le Mouv' qui feront le buzz sur les réseaux :

SOLANGE LIT TOUS TES TWEETS

Exercice poétique prenant pour matériau les flux textuels générés par les usagers de Twitter. (54 épisodes)



SOLANGE DANS LE BUS, ET CAETERA

Ré-interprétation de conversations volées dans les bus parisiens et autres lieux publics. (35 épisodes)

SOLANGE PÉNÈTRE TA VIE INTIME

Série de confidences de femmes anonymes autour de la sexualité. (50 épisodes)

Aujourd'hui Solange c'est :

Plus de 14 millions de vues (cumul) et plus de 140.000 followers sur YouTube
Un cumul de 20.000 à 30.000 vues par jour



Multi-instrumentiste, auteur-compositeur, David Sztanke dit "Tahiti Boy" navigue entre rock alternatif, électro et pop. Leader et fondateur du groupe TAHITI BOY & THE PALMTREE FAMILY avec lequel il a sorti deux albums ("Good Children Go To Heaven" en 2008 et "Songs of Vertigo" en 2015), il est passé par la prestigieuse Julliard School à New York en tant que saxophoniste baryton.

Parallèlement à ses propres projets, David Sztanke écrit des arrangements pour différents groupes : Soko, Syd Matters, Joseph d'Anvers, Alizée...

Egalement compositeur pour le cinéma, Tahiti Boy participe en 2010 à la bande-originale du film *Memory Lane* de Mikhaël Hers, qui refait appel à lui pour *Ce Sentiment de l'Eté* (sortie salles février 2016).

En 2012, le réalisateur Quentin Dupieux, connu dans la musique en tant que Mr Oizo, lui propose également de faire équipe avec lui pour la bande-son de *Wrong*, publiée sur le label Ed Banger Records.

En 2015, il signe la musique originale de *Solange et les Vivants*.

SILEX FILMS est une société de production de longs-métrages, fictions et documentaires créée en 2009 par Priscilla Bertin, Elisa LARRIERE, et Judith NORA.

SILEX FILMS a sorti son premier long-métrage en 2012, L'HIVER DERNIER de John Shank (avec Vincent Rottiers et Anaïs Demoustier) distribué par Le Pacte, LE GRAND'TOUR, de Jérôme le Maire, en 2013, distribué par Mona Films, et a produit le long-métrage CONNASSE, PRINCESSE DES COEURS adapté de la série CONNASSE en coproduction avec LGM Cinéma et distribué par GAUMONT (sortie 29 avril 2015).

SILEX FILMS produit également fictions, documentaires et programmes courts : CONNASSE (Canal + Le Grand Journal), GYM GOUINE (June), SMELLS LIKE HIP HOP (Direct 8) ; plusieurs documentaires pour ARTE dont une série 6x52 minutes écrite par Dan Franck et réalisée par Amélie Harrault, Pauline Gaillard et Valérie Loiseleux, LES AVENTURIERS DE L'ART MODERNE (diffusée les 16, 17 et 18 décembre 2015) et le documentaire de création, GADJO, de Flora Desprats (diffusé en 2014 et récompensé par les Etoiles de la Scam en 2015).

SILEX FILMS s'attache enfin à produire des films d'art : C.H.Z de Philippe Parreno, présenté en 2012 à la Fondation Beyeler et en 2013 au Palais de Tokyo ; GROSSE FATIGUE, de Camille Henrot qui a remporté le Lion d'argent à la Biennale de Venise en 2013 et a été acquis par les plus prestigieux musées du monde entier.

